

News Release

2025年2月20日

報道各位

中野製薬株式会社

「ナカノ スタイリング タント」から泡状オイルの新感覚アイテム「フォームオイル 2」新発売
泡状オイルで高タイパな“ゆるめのウェーブ”のメンズパーマスタイリングを提案



中野製薬株式会社（本社：京都市／代表取締役社長：中野 孝哉）は、一般流通向け商品として販売しているヘアスタイリングブランド「ナカノ スタイリング タント（以下、タントと呼ぶ）」から、「ナカノ スタイリング タント フォームオイル 2」を2025年3月1日（土）より新発売します。新アイテムの追加により、昨今のトレンドである“ゆるめのウェーブ”のメンズパーマスタイリングをサポートします。

■拡大する理美容市場と男性化粧品市場

昨今の理美容市場の調査によると、外出が制限されていたコロナ禍において自宅のできる美容アイテムに対する消費意欲が高まりました。特に男性においては、これまで個性を表現していたヘア以外にメンズメイクなどの選択肢も増えたことで消費単価がアップし、男性化粧品市場はさらなる高まりを見せています。

ヘアスタイルでは、デザイン性の高いスタイルから、社会人の身だしなみとしてのナチュラルなスタイルまで表現できることから、パーマ需要が伸長傾向にあります。

■「強いリッジのパーマ」から、「ゆるめのウェーブ」へ変化するメンズパーマスタイル

近年の男性のヘアスタイルは、強いリッジのパーマだけでなく、つくり込まない自然な毛流れで“ゆるめのウェーブ”が特長的なニュアンスパーマが注目を集めています。短時間で簡単にナチュラルな毛流れをつくることからこのトレンドは、特に“タイパ”を意識するZ世代のライフスタイルに適しており、スタイリングの自然さと手軽さを重視する現代男性の間で今後さらに人気が高まることが予想されます。

■タイパ良し！「泡状オイル」でつくる細かい毛束と健康的なツヤ髪

「フォームオイル 2」は、ニュアンスパーマに求められる細かい毛束と健康的で自然なツヤをサツとなじませるだけで簡単に表現することができます。

「フォームオイル 2」3つの特長

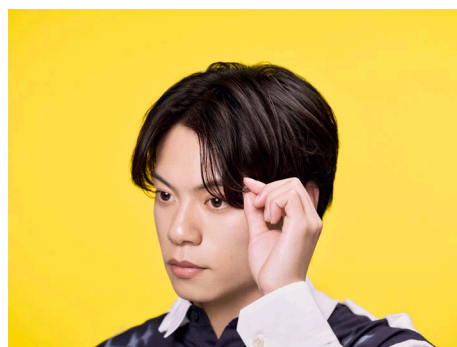
1. 泡で出てくるオイルで簡単スタイリング

手から垂れ落ちにくいもっちりとした泡が髪をキャッチすることで、馴染ませるだけでムラなく塗布することができます。



2. ほど良いセット力で、パーマのニュアンスをキープ

ナチュラルヘアスタイリングに利用されることの多いヘアオイルやヘアバームよりもセット力をもたせることで、垂れてきてしまいがちな前髪やS字部分など、ほしいところで髪をトメることができます。また、ゆる巻きウェーブのさりげない強調やまとまりにも活用でき、女性もご使用いただけます。



3. ダメージ補修と自然なツヤ

「タント」全アイテムで共通の保湿成分「モイスタライジングリペア」※により、髪のダメージを補修します。

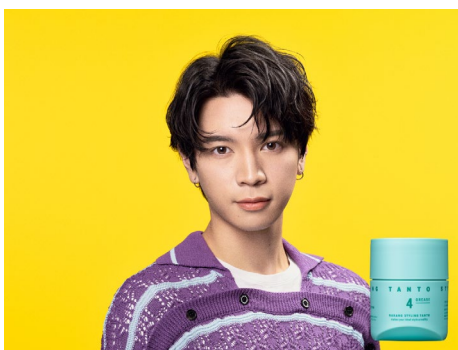
※ オリザノール、シア脂、ヒマワリ種子エキス、チャ乾留液

■プロモーション

“メンズパーマにナカノのタント”をテーマとし、“ゆるめのウェーブ”に「フォームオイル 2」、 “リッジが強いウェーブ”に既存アイテムの「グリース 4」「ワックス 5」をそれぞれのメンズパーマスタイリングに最適なアイテムとして掲げ、より魅力的なパーマスタイルを追求する方々をサポートいたします。



「フォームオイル 2」



「グリース 4」



「ワックス 5」

1. 特設サイトの開設

商品の使い方やメンズパーマスタイリングに最適なアイテムの使い分けや違いなど、ユーザーの疑問解消につながるコンテンツを展開します。特設サイトを通してコンセプトや機能面の理解促進、セット方法や仕上がりイメージの視覚的訴求を行い、オンライン上での認知拡大を行います。

特設サイト：<https://www.nakano-seiyaku.co.jp/products/tanto/permstyling25/>

2. T i k T o kアカウント「メンズスタイル相談所 b y T A N T O」による発信



新たに開設した「タント」のT i k T o kアカウント「メンズスタイル相談所 b y T A N T O」を通じて、『「カッコいい」を始める全男子』が抱えるスタイリングの悩みや疑問解消のためのお役立ち情報を発信しています。このプラットフォームを利用し、製品の魅力と使い方を効果的に紹介し、Z世代の関心を引きつけます。著名クリエイターとのコラボレーションも控えており、より広いユーザーに対してブランドの魅力を伝えていきます。

T i k T o kアカウント「メンズスタイル相談所 b y T A N T O」：<https://www.tiktok.com/@nakanostylingtanto>

3. 店頭什器による販促展開

メンズパーマスタイリングに最適な3アイテム用のオリジナル什器を展開すると共に、「タント」計12アイテム販売什器も一新。スタイルごとのアイテムの違いを明確に訴求することで、自分らしい“なりたい姿”に合ったアイテム選定のサポートを強化します。



メンズパーマスタイリング向けの3アイテムオリジナルデザイン



「タント」計12アイテム販売什器

■商品名、容量



商品名：ナカノ スタイリング タント フォームオイル 2

容 量：130g

※ノープリントプライス

■発売日および販売先

2025年3月1日（土）より全国のロフトおよびロフトネットストア、Amazonにて先行販売開始

2025年3月15日（土）より全国のドン・キホーテおよびMEGAドン・キホーテ、ハンズにて順次販売開始

※一部店舗を除く

※順次販売先を拡大予定

※発売日および販売先は予告なく変更になる場合がございます

■「タント」とは？

NAKANO STYLING

T A N T O

1996年に糸を引くほどのびの良い“ナカノファイバー”を採用した初代「ナカノワックス」を発売して以来、2022年8月に26年ぶりにフルリニューアルを果たしました。“Careless Styling”をコンセプトに全アイテムの機能面で“使いやすさ”を追求し、一人ひとりが簡単に自分らしいヘアスタイルを楽しむことができることから、ヘアスタイリングを積極的に楽しんでいる若年層より支持されています。

■中野製薬株式会社について

中野製薬株式会社は、京都に本社を置く国内外における理美容プロフェッショナル向け、および一般向けの頭髮化粧品製造販売、並びに頭髮化粧品のODM（受託生産）事業を行う企業です。1959年の設立以来「表面を装うような商品でなく、嘘のない商品をつくりたい」という熱い想いで、全てのステークホルダーの皆さまに美をお届けしています。

代表者：代表取締役会長 中野 耕太郎 / 代表取締役社長 中野 孝哉

本社所在地：京都市山科区東野北井ノ上町6番地の20

設立：1959年9月 / 資本金：1億円 / 従業員数：262名（2025年2月1日現在）

事業内容：シャンプー、リンス、トリートメントクリーム、スタイリング料、パーマ液、ヘアカラー、育毛剤等の頭髮化粧品、医薬部外品の製造、販売。

《この件に関するお問い合わせ先》
マーケティング本部 コミュニケーションデザイン
担当：柿沼
（東京支店）〒160-0023 東京都新宿区西新宿3丁目8番5号 新栄ビル9階
t e l : 03-5350-6851
m a i l : yuichi_kakinuma@nakano-seiyaku.co.jp